

INSPIRATIE VOOR MEDEWERKERS & KLANTEN

De geefmomenten- kalender

Een heel jaar lang kansen om waardering te tonen, relaties te versterken en mensen te laten glimlachen.

TIJDLOOS OPGEBOUWD

Vaste data staan vast. Voor momenten die elk jaar verschuiven, gebruiken we een herkenbare regel zoals “2e zondag van mei”. Zo blijft deze kalender bruikbaar, jaar na jaar.

**Een attentie hoeft niet groot te zijn om te tellen.
Het juiste moment maakt vaak het verschil.**

Van kalender naar glimlach

Gebruik deze kalender als inspiratie, niet als verplicht lijstje. Kies momenten die passen bij je cultuur, je mensen en je klanten.

MEDEWERKERS

KLANTEN

BEIDE

JANUARI

1 januari Nieuwjaar **BEIDE**

Start het jaar met een bedankje, een kick-off attentie of een klein “fijn dat je er bent”-moment.

3e maandag Blue Monday **MEDEWERKERS**

Een luchtige winterboost: iets lekkers, een warme drank of een kleine verrassing op het bureau.

doorheen januari Nieuwjaarsrelaties **KLANTEN**

Bedank klanten en partners voor het vertrouwen en zet meteen de toon voor het nieuwe jaar.

FEBRUARI

14 februari Valentijnsdag **BEIDE**

Niet alleen voor koppels: gebruik het thema “we love working with you” voor collega’s, klanten of partners.

17 februari Random Acts of Kindness Day **MEDEWERKERS**

Een onverwachte attentie werkt net omdat niemand ze ziet aankomen.

MAART

1 maart Complimentendag **MEDEWERKERS**

Maak waardering persoonlijk met een kaartje, complimentenmuur of klein geschenk.

1e vrijdag Employee Appreciation Day **MEDEWERKERS**

Een internationaal ingeburgerd moment om medewerkers expliciet te bedanken voor hun bijdrage.

8 maart Internationale Vrouwendag **MEDEWERKERS**

Een moment om waardering en erkenning te koppelen aan inclusie en gelijke kansen.

Lente: waardering krijgt nieuwe energie

Van Pasen tot de eerste zomerdagen: ideaal voor frisse, lichte en duurzame geefmomenten.

APRIL

1 april 1 april **MEDEWERKERS**

Een speels, verrassend cadeautje of ludieke actie kan voor een glimlach zorgen.

variabel Pasen **BEIDE**

Chocolade, een paasbox of een lentegeschenk: klassiek, herkenbaar en makkelijk te delen.

3e donderdag van april **Dag van de Medewerker** **MEDEWERKERS**

Zet je medewerkers extra in de bloemetjes met een attent bedankje voor hun dagelijkse inzet.

22 april **Dag van de Aarde** **BEIDE**

Kies voor een duurzaam geschenk, lokaal product of attentie met positieve impact.

MEI

1 mei **Dag van de Arbeid** **MEDEWERKERS**

Zet inzet, vakmanschap en teamwork in de kijker met een oprechte bedanking.

2e zondag **Moederdag** **BEIDE**

Een relevant moment voor werkgevers met een warm familiebeleid of voor klantencampagnes.

hele maand **Voorjaarsboost** **MEDEWERKERS**

Lente is een goed excuus voor frisse energie: buitenlunch, picknickbox of zomerse teaser.

JUNI

2e zondag **Vaderdag** **BEIDE**

Een vast waarderingsmoment dat ook in klantencommunicatie of employer branding kan werken.

rond 21 juni **Start van de zomer** **MEDEWERKERS**

Vier de langste dagen met een zomerse goodiebag, ijsje, drankje of picknickpakket.

einde semester **Bedankt voor de eerste helft** **MEDEWERKERS**

Markeer behaalde resultaten vóór de vakantiemodus begint.

Zomer & herstart

Ook tijdens vakantieperiodes zijn er mooie, informele momenten om relaties warm te houden.

JULI

1 juli Halverwege het jaar **MEDEWERKERS**

Een klein tussentijds dankjewel houdt waardering zichtbaar, ook buiten eindejaar.

21 juli Nationale Feestdag **BEIDE**

Een Belgisch accent kan leuk zijn voor internationale teams, klanten of bezoekers.

vakantieperiode Zomerattentie **MEDEWERKERS**

Denk aan reisspullen, zonnecrème, drinkflessen of een snack voor onderweg.

AUGUSTUS

na de vakantie Welkom terug **MEDEWERKERS**

Maak de eerste werkdag zachter met koffie, ontbijt, een bureau-attentie of een kleine verrassing.

15 augustus Antwerpse Moederdag **BEIDE**

Relevant voor organisaties of campagnes met een sterke Antwerpse doelgroep.

einde augustus Back to business **KLANTEN**

Een goed moment om klanten opnieuw te activeren na de zomer.

SEPTEMBER

start najaar Nieuwe energie **BEIDE**

Gebruik de herstart om teams te motiveren en klanten opnieuw persoonlijk te benaderen.

21 september Internationale Dag van de Vrede **MEDEWERKERS**

Een geschikt haakje voor rust, welzijn, verbinding of maatschappelijk engagement.

einde september Vooruitblik Q4 **MEDEWERKERS**

Bedank teams voor hun inzet en geef energie voor de drukste maanden van het jaar.

Najaar: het hoogseizoen van bedanken

Van Weekend van de Klant tot eindejaar: plan op tijd en geef met aandacht in plaats van op automatische piloot.

OKTOBER

1 oktober Internationale Koffiedag **BEIDE**

Koffie is een laagdrempelig cadeau én een uitnodiging tot een echt gesprek.

weekend met 1e zondag Weekend van de Klant **KLANTEN**

Hét Belgische moment om klanten te bedanken met een attentie, beleving of verrassing.

10 oktober Wereld Mentale Gezondheidsdag **MEDEWERKERS**

Koppel waardering aan welzijn: rust, self-care, bewegen of tijd voor elkaar.

31 oktober Halloween **BEIDE**

Een speelse traktatie of thema-actie werkt goed voor teams en informele klantencampagnes.

NOVEMBER

13 november World Kindness Day **BEIDE**

Een klein gebaar zonder commerciële bijbedoeling past perfect bij echte waardering.

vrijdag na 4e donderdag Black Friday **KLANTEN**

Gebruik liever waardering dan nóg een korting: geef trouwe klanten iets extra's.

einde november Eindejaarsvoorbereiding **BEIDE**

Plan tijdig je eindejaarsgeschenken, zodat personalisatie en logistiek geen stressmoment worden.

DECEMBER

5 december Internationale Dag van de Vrijwilliger **MEDEWERKERS**

Een sterk moment voor organisaties die steunen op vrijwilligers of ambassadeurs.

6 december Sinterklaas **MEDEWERKERS**

Chocolade, speculaas of een keuzeconcept: vertrouwd en verrassend tegelijk.

25 december Kerstmis **BEIDE**

Het klassieke eindejaarsmoment voor medewerkers, klanten en relaties.

31 december Eindejaar **BEIDE**

Sluit af met een bedanking voor vertrouwen, inzet en samenwerking.

De beste geefmomenten staan niet altijd in de agenda

Een persoonlijk of professioneel mijlpaalmoment voelt vaak relevanter dan een klassieke feestdag.

Persoonlijke mijlpalen

Laat zien dat je de mens achter de medewerker ziet.

- Werkjubileum: 1, 5, 10, 20... jaar in dienst
- Verjaardag
- Huwelijk of geregistreerd partnerschap
- Geboorte of gezinsuitbreiding
- Pensioen, afscheid of carrièreswitch

Professionele prestaties

Vier niet alleen het eindresultaat, maar ook inzet en groei.

- Diploma, opleiding of certificaat behaald
- Nieuwe klant, target of belangrijke deal
- Succesvolle oplevering van een project
- Promotie of nieuwe functie
- Sterke inzet tijdens een piekperiode
- Veiligheidsmijlpaal of lange periode zonder arbeidsongevallen

Team & cultuur

Kleine rituelen bouwen aan verbondenheid.

- Onboarding en welkomstgeschenk
- Teambuilding of teamdag
- Start of afronding van een groot project
- Afscheid van stagiair, tijdelijke kracht of collega
- Referral / aanbrengprogramma
- Bedrijfsmijlpaal, opening, verhuis of jubileum

Nog meer kansen om attent te zijn

Waardering werkt het sterkst wanneer ze onverwacht, relevant en persoonlijk voelt.

Welzijn & seizoenen

Haak in op wat mensen op dat moment nodig hebben.

- Nieuwjaarsboost of gezonde start
- Voorjaarsenergie en buitenmomenten
- Zomerse hitte: water, verkoeling of zonbescherming
- Herfst: warmte, comfort en gezelligheid
- Gezondheids- of welzijnsweek
- Na een intensieve deadline of drukke periode

Klanten & relaties

Relatiegeschenken hoeven niet tot december te wachten.

- Nieuwe klant of eerste bestelling
- Verlenging van een contract of samenwerking
- Bedrijfsjubileum van de klant
- Succesvolle gezamenlijke lancering of project
- Bedankt voor een referral of introductie
- Zomaar: een onverwachte “dankjewel voor het vertrouwen”

3 ATTENT-REGELS VOOR EEN GESCHENK DAT ECHT TELT

1. Kies het moment bewust - relevantie is belangrijker dan grootte.
2. Geef keuze waar smaken verschillen - één cadeau past zelden bij iedereen.
3. Maak het persoonlijk - een korte boodschap verhoogt de waarde van het gebaar.

2026 in één oogopslag

Handige referentie voor de belangrijkste variabele momenten. De rest van de kalender blijft volledig tijdloos.

MOMENT	DATUM IN 2026
Blue Monday	maandag 19 januari 2026
Employee Appreciation Day	vrijdag 6 maart 2026
Pasen	zondag 5 april 2026
Dag van de Medewerker	donderdag 16 april 2026
Moederdag	zondag 10 mei 2026
Vaderdag	zondag 14 juni 2026
Weekend van de Klant	zaterdag 3 & zondag 4 oktober 2026
Black Friday	vrijdag 27 november 2026

GOED OM TE WETEN

In België valt Vaderdag doorgaans op de 2e zondag van juni. Black Friday is de vrijdag na de 4e donderdag van november. Daardoor is “de laatste vrijdag van november” niet elk jaar correct.

Let op: themadagen en sectorinitiatieven kunnen veranderen of regionaal verschillen. Check bij een concrete campagne altijd even de actuele editie.

Een attentie op het juiste moment maakt meer impact.

Attent helpt organisaties om medewerkers, klanten en relaties op een eenvoudige én persoonlijke manier te waarderen.

SMILES

Laat ontvangers zelf een favoriet geschenk kiezen. Je betaalt enkel voor de effectief ingeruilde keuzes.

THANKS

Bouw waardering doorheen het jaar op met punten en geef mensen vrijheid om te kiezen wanneer het voor hen past.

OP MAAT

Van één herkenbaar geschenk tot een volledig gepersonaliseerd concept: wij denken mee, regelen de logistiek en volgen op.

attent.gifts • info@attent.gifts • 050 67 34 86

Gifts that make people smile.